

เขตการค้าเสรีในแอฟริกาและโอกาสในการกระตุ้นการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

สืบเนื่องจากการลงนามความตกลงการค้าเสรีแห่งทวีปแอฟริกา (African Continental Free Trade Agreement (AfCFTA)) เมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๖๑ ที่ผ่านมา ประเทศกำลังเตรียมตัวเพื่อเข้าสู่เขตการค้าเสรีแห่งทวีปแอฟริกา (African Continental Free Trade Area) ที่จัดตั้งตามความตกลงดังกล่าว ซึ่งคาดว่าจะช่วยกระตุ้นการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

ในการนี้ สหภาพยุโรปเสนอแนะให้อาัยกรณีสึกษาเกี่ยวกับปัญหาและอุปสรรคที่สหภาพยุโรปเผชิญ เช่น การเข้าสู่เทคโนโลยี ๓G และอุปสรรคที่ทำให้เกิดความล่าช้าในการลงทุนเทคโนโลยี ๔G รวมทั้งการใช้ General Data Protection Regulation (GDPR) ของสหภาพยุโรปในฐานะต้นแบบกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในโลกออนไลน์ นอกจากนี้ ประเทศภาคียังคงเผชิญกับข้อท้าทายเกี่ยวกับช่องว่างในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การเข้าถึงเทคโนโลยี กรอบทางกฎหมายที่ยังต้องพัฒนา และทักษะของทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับศุลกากรนั้น Ana Hinojosa ผู้อำนวยการฝ่ายการปฏิบัติตามกฎหมายและการอำนวยความสะดวกทางการค้า (Compliance and Facilitation) องค์การศุลกากรโลก (WCO) กล่าวว่า ศุลกากรมีข้อกังวลเกี่ยวกับความสามารถในการจัดเก็บภาษีและการปราบปรามการลักลอบนำเข้าสินค้า เช่น อาวุธ ในการนี้ ศุลกากรในแอฟริกาจำเป็นต้องเพิ่มขีดความสามารถในทางดิจิทัล และดึงดูดเงินทุนเพื่อนำมาใช้ในโครงการเพิ่มขีดความสามารถ

ในขณะเดียวกัน สหภาพไรษณีย์สากล (UPU) ได้เปิดตัวโครงการ Ecom@Africa ซึ่งเป็นโครงการริเริ่มแบบให้เปล่าที่มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างจุดให้บริการเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว สำหรับการจัดส่งสินค้าที่ซื้อขายบนโลกออนไลน์ในแอฟริกาด้วย

อ้างอิง

<https://unctad.org/en/pages/newsdetails.aspx?OriginalVersionID=๑๙๕๗>