

ราคาสินค้าในสหรัฐอเมริกากำลังเพิ่มสูงแบบค่อยเป็นค่อยไป หลังการใช้บังคับอัตราอากรศุลกากรใหม่อย่างเต็มรูปแบบ



นับตั้งแต่การปรับขึ้นอัตราอากรศุลกากรของรัฐบาลสหรัฐอเมริกา ภายใต้การบริหารของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ที่เริ่มใช้บังคับอัตราอากรร้อยละ 10 กับสินค้านำเข้าจากทุกประเทศ (Baseline Tariff) ตั้งแต่วันที่ 5 เมษายน 2568 (2025) และการกำหนดอัตราอากรตอบโต้การได้ดุลการค้า (Reciprocal Tariff) ในอัตราที่แตกต่างกันสำหรับประเทศต่าง ๆ (อัตราอากรร้อยละ 19 สำหรับประเทศไทย) ตั้งแต่วันที่ 7 สิงหาคม 2568 (2025) พบว่า อัตราเงินเฟ้อของสหรัฐอเมริกายังไม่เพิ่มสูงขึ้นอย่างน่าวิตกกังวล แต่ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคในภาพรวมกำลังค่อย ๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้เชี่ยวชาญหลายฝ่ายจึงเชื่อว่า สหรัฐอเมริกากำลังเผชิญหน้ากับภาวะเงินเฟ้อแบบค่อยเป็นค่อยไป (Sneakflation)

ทั้งนี้ ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2568 (2025) บริษัท Goldman Sachs ได้รายงานการวิเคราะห์ผลกระทบจากนโยบายการปรับขึ้นอัตราอากรศุลกากร ซึ่งระบุว่า ในปัจจุบันผู้ส่งออกได้รับผิดชอบต้นทุนราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้นจากอัตราอากรใหม่เพียงร้อยละ 20 แต่ผู้นำเข้า/ภาคธุรกิจ และผู้บริโภคในสหรัฐอเมริกาต้องแบ่งกันแบกรับค่าใช้จ่ายในส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 80 ซึ่งในช่วงเริ่มแรกผู้บริโภคจะรับค่าใช้จ่ายนี้ประมาณร้อยละ 22 แต่จะเพิ่มสูงขึ้นเรื่อย ๆ จนถึงร้อยละ 67 ในเดือนตุลาคม 2568 (2025) อนึ่ง รายงานฉบับนี้ได้รับการวิพากษ์วิจารณ์ในแง่ลบจากประธานาธิบดีทรัมป์

ในปัจจุบัน ราคาสินค้าในสหรัฐอเมริกายังไม่เพิ่มขึ้นสูงจนสร้างความวิตกกังวลต่อผู้บริโภค ข้อมูล ณ วันที่ 8 สิงหาคม 2568 (2025) ชี้ให้เห็นว่าราคาสินค้านำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 จากราคาก่อนการใช้บังคับอัตราอากรใหม่ และราคาสินค้าที่ผลิตในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ทั้งนี้ ผู้ประกอบการค้าปลีกจะแบกรับต้นทุนที่สูงขึ้นในอัตราส่วนที่มากกว่าผู้บริโภคในช่วงแรก และพยายามเพิ่มราคาสินค้าที่ละน้อยในทุกสัปดาห์ เพื่อมิให้ผู้บริโภคสังเกตเห็นความเปลี่ยนแปลงโดยฉับพลันและเพื่อให้ผู้บริโภคปรับตัว แต่ในท้ายที่สุด ภาคธุรกิจจะผลกระทบของราคาสินค้านำเข้าที่เพิ่มสูงขึ้นส่วนใหญ่ไปให้ผู้บริโภค

นอกจากนี้ การที่ราคาสินค้ายังไม่เพิ่มสูงขึ้นอย่างฉับพลัน ยังมีสาเหตุมาจากการที่สินค้าที่วางจำหน่ายส่วนใหญ่ในปัจจุบัน เป็นสินค้าที่ถูกขนส่งล่วงหน้า (Frontload) มายังสหรัฐอเมริกาก่อนการใช้บังคับอัตราอากรใหม่ และกระบวนการนำเข้าสินค้าด้วยอัตราศุลกากรใหม่ยังไม่มีความชัดเจน การขนส่งสินค้าไปยังสหรัฐอเมริกาจึงไม่ต่อเนื่องและหยุดชะงักในหลายประเทศ จึงมีการคาดการณ์ว่าต้องใช้เวลามากกว่า 1 ปี ผู้บริโภคจึงจะพบว่าราคาสินค้าเพิ่มสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัดจากอัตราอากรใหม่

อ้างอิง

Alicia Wallace. “‘Sneakflation’: How Trump’s Tariffs are Gradually Raising Costs for American Consumers.” CNN.

<https://edition.cnn.com/2025/08/24/economy/us-tariffs-passthrough-consumers>.

Accessed 28 August 2025.

Alicia Wallace. “Prices are Now Starting to Rise Because of Tariffs. Economists Say This is Just the Beginning.” CNN.

<https://edition.cnn.com/2025/07/10/economy/tariffs-higher-prices-inflation>.

Accessed 28 August 2025.

Photo Courtesy of Bing Guan, Bloomberg